



Business Support on Your Doorstep

Media relations pro vědu a výzkum

6. 3. 2012, Univerzita Pardubice, budova FChT



European Commission
Enterprise and Industry



Univerzita
Pardubice



Média: dobří sluhové, zlí páni

Magdalena Bičíková

mag@mediatraining.cz

www.mediatraining.cz

Media relations pro vědu a výzkum



„Největším luxusem jsou lidské vztahy.“

Antoine de Saint-Exupéry

Media relations pro vědu a výzkum

- I. Novináři a média
- II. Expert v médiích

Novináři - proč s nimi vůbec mluvit?

- jste v médiích, tedy existujete
- posílení pozice
- prevence krizí
- náklady
- nutnost reagovat

Kdo jsou novináři?

- pisálci, lovci senzací, póvl a blbečci, povrchní, zákešní a lenoši, největší nepřátelé lidstva...
- Komunikace je hra.
- Válku s médii v médiích nelze vyhrát.

Jací jsou novináři?

- hrdí
- odborníci, ale na práci s informacemi
- přetížení a pod stálým tlakem
- opisují
- mění místa
- bez skrupulí

Kdo vás nejspíš osloví?

- mladý bůh/bohyně
- mazák
- specialista na vědu a výzkum
- celebrita
- packal (ale pozor: Columbo)

Jaké informace ocenění?

- srozumitelné
- neotřelé (novinka)
- aktuální
- pravdivé (přesné)
- vztah k životu čtenářů
- dramatické – s příběhem – zábavné
- známé značky, tváře, jména
- exkluzivní

Čím je oslovíte vy?

- **textem** (tisková zpráva, **CV**)
word (ne pdf), 1 stránka, důležité je na začátku, nosný citát authority + kontakt
- **fotografií** (barevnou, světlou, na šířku)
připojit v náhledu (200 kb jpg)

Jak je oslovíte?

- e-mailem (po-čet)
- a pak telefonát (po-pát)

Přistupujte aktivně – jako v tanečních...

Kam to poslat?



tisk, rádia, tv, weby
Konkrétní rubrika a lidé.

agentury (ČTK, ČIA)
Kobercový nálet.



Kde vzít adresy?

- www.ato.cz
- www.abccr.cz
- www.median.cz

- náklad / čtenost?
- cílová skupina?
- konkrétní redaktor/ka?

Expert na vědu - miláček médií.



Kdo je v médiích expertem na vědu?

- odborník na téma
- představitel instituce
- autor výzkumu/objevu

Co se očekává?

- zasvěcený komentář, analýza a zhodnocení situace
- vysvětlení složitého problému laikům
- profesionální vystupování
- nadhled

Co musíte vědět předem?

- Kam dáváte rozhovor?
- O čem? (okruhy)
- K čemu? (jak obsáhlý, vaše role)
- Kdo ho povede?
- Kde se odehraje?
- Bude se fotografovat?
- Autorizace!

Co musíte ještě vědět?

- Co děláte, jak dlouho pracujete v oboru.
- Vaše téma (co jim jdete říct).
- Jednu větu, kterou určitě řeknete.
- Klidnější vyhrává.

Na co se zeptají? A co je zajímavá?

- Co to je? Co se děje?
- Kdy a kde?
- Koho se to týká?
- Proč? Kde jsou důvody pro událost?
- Kdo je autorem? (Kdo/co za to může?)
- Jak se to dá zopakovat? (Jak tomu předejít?)
- K čemu to bude, co to přinese do budoucnosti?

**Novinky, dramata, příběhy, příklady, přirovnání,
emoce, zábava!**

Co slyšet nechtějí?

- složitosti, suchopár
- vědecký žargon, zkratky
- mlžení, kolegu, mluvčího

V médiích mluvíte k lidem. Ne ke kolegům z oboru.

Jak na vás zatlačí?

- Mluvte jasně: ano nebo ne?
- A co by se stalo, kdyby...?
- Takže vy na jedné straně říkáte, ale na druhé tvrdíte...
- Ale tým z Liberce/z NASA tvrdí opak...
- To byla tehdy blamáž/slepá cesta...
- Kolik už to (daňové poplatníky) stálo?
- Kdy se to začne konečně používat v praxi?

Jak se bráníte?

- **(vaše téma)** Na začátku bych rád řekl, že... Diváky by ale myslím stejně nejvíc zajímalo...
- **(složitě)** Dám vám příklad... Představte si, že...
- **(přesná čísla, data)** V horizontu měsíců... V řádech milionů. A to je málo/moc:když to srovnáte třeba s...
- **(notorický blud)** Někteří lidé si to možná myslí, ale daleko důležitější je...(a vaše téma)
- **(ne!)** To bych rád vysvětlil.. Začnu trochu z jiného konce... Váš názor respektuji, ale nesouhlasím.
- **(nevíte)** K tomu nemám dost informací. Určitě ale vím, že...

Jak se ještě bráníte?

- **(v rozporu s jinou autoritou)** Naše data ukázala něco odlišného. Takže jsme spíš názoru, že...
 - **(nejste kompetentní)** To je spíš otázka pro kolegy z oblasti fyziky. Náš tým ale zjistil taky zajímavou věc...
 - **(hypotéza)** Víte, taky bych moc rád viděl do budoucnosti: my dnes spolehlivě víme to, že...
-
- **Ten výzkum je potřebný, protože pomůže...**
 - **A z výsledků budeme jednou těžit všichni.**

Co nefunguje?

- No comment.
- To ale nebyla katastrofa, vybuchl jen...
- Jste vedle / pan kolega vědec je vedle.
- To tam nepište! Napište tam, že...
- To je cílená kampaň, spiknutí.
- Žádám tiskovou opravu.

Pamatujte:

- Komunikace je hra.
 - Máloco se daří hned.
 - Není nic staršího než včerejší noviny.
-
- Děkuji vám za pozornost.